

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2002-230324

(43)Date of publication of application : 16.08.2002

(51)Int.Cl.

G06F 17/60

(21)Application number : 2001-375567

(71)Applicant : ALPINE ELECTRONICS INC

(22)Date of filing : 10.12.2001

(72)Inventor : KODA TSUYOSHI
IHRKE GLENN O
WITT STEPHEN MARK
MAEDA SHIGEO

(30)Priority

Priority number : 2000 747102 Priority date : 21.12.2000 Priority country : US

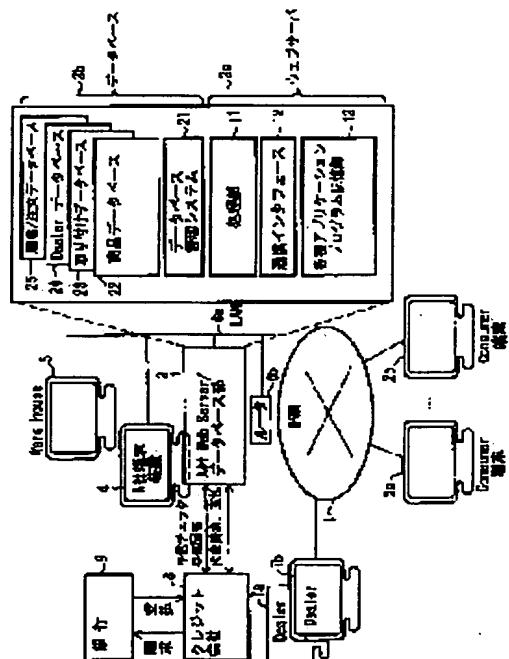
BEST AVAILABLE COPY

(54) SYSTEM AND METHOD FOR ELECTRONIC SHOPPING

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To determine up to a fitting dealer and a fitting date and time in the electronic shopping of an board equipment.

SOLUTION: The electronic shopping system which sells the onboard equipment stores in databases 22 to 25 fitting kit information needed to fit the onboard equipment while making it correspond to combinations of the onboard equipment and vehicles and information regarding fitting dealers which fit the sold onboard equipment to vehicles. A web server 3 determines a fitting dealer and a fitting date and time according to the location and desired fitting date and time of a consumer inputted from a consumer terminal device 2a and the dealer information saved in the database and sends them to the consumer terminal, and finds fitting kit information needed to fit the sold onboard equipment to the vehicle of the consumer in the database and makes arrangements for delivering the onboard equipment and a fitting kit, etc., to the fitting dealer 7a.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination] 30.07.2004

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision of

(19)日本国特許庁 (JP)

(12) 公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開2002-230324

(P2002-230324A)

(43)公開日 平成14年8月16日(2002.8.16)

(51)Int.Cl.

G 0 6 F 17/60

識別記号

3 1 0

3 1 8

3 3 4

Z E C

F I

G 0 6 F 17/60

デマコード(参考)

3 1 0 E

3 1 8 A

3 3 4

Z E C

審査請求 未請求 請求項の数21 O L (全 11 頁)

(21)出願番号 特願2001-375567(P2001-375567)
(22)出願日 平成13年12月10日(2001.12.10)
(31)優先権主張番号 09/747102
(32)優先日 平成12年12月21日(2000.12.21)
(33)優先権主張国 米国(US)

(71)出願人 000101732
アルバイン株式会社
東京都品川区西五反田1丁目1番8号
(72)発明者 幸田 剛
90501 アメリカ合衆国 カリフォルニア
州 トーランス カブリロ アベニュー
#415 1301
(72)発明者 グレン オー アーキー
90803 アメリカ合衆国 カリフォルニア
州 ロング ビーチ イー アビアンウェ
イ 5305
(74)代理人 100084711
弁理士 斎藤 千幹

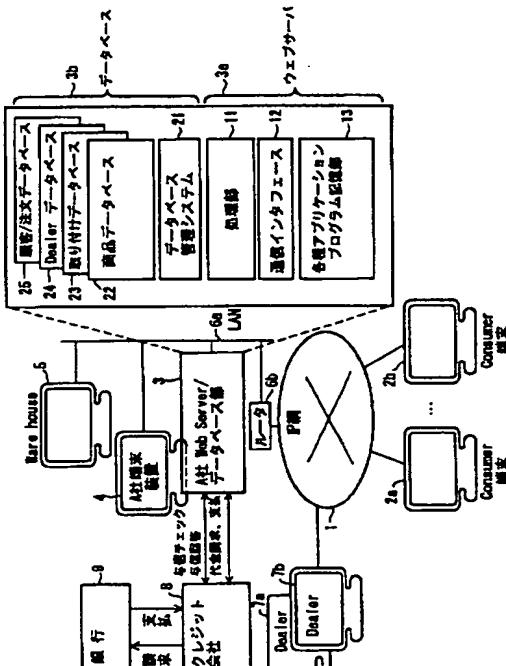
最終頁に続く

(54)【発明の名称】電子ショッピングシステム及び電子ショッピング方法

(57)【要約】

【課題】車載機器の電子ショッピングにおいて取り付けディーラ、取り付け日時まで決定できるようとする。

【解決手段】車載機器の販売を行う電子ショッピングシステムにおいて、データベース22~25に車載機器と車両の組み合わせに対応させて該車載機器を取り付けるに必要な取り付けキット情報を保存し、かつ、販売した車載機器を車両に取り付ける取り付けディーラに関する情報を保存する。ウェブサーバ3は、消費者端末装置2aから入力された消費者の所在地、取り付け希望日時及びデータベースに保存してあるディーラ情報に基づいて取り付けディーラ及び取り付け日時を決定して消費者端末装置に送信し、又、消费者的車両に販売した車載機器を取り付けるに必要な取り付けキット情報をデータベースより求め、該車載機器及び取り付けキット類を取り付けディーラ7aに配達するよう手配する。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 ネットワークを介して消費者端末装置と通信を行って消費者が希望する車載機器の販売を行う電子ショッピングシステムにおいて、
車載機器と車両の組み合わせに対応させて該車載機器を取り付けるに必要な取り付けキット情報を保持する第1の保持手段、
販売した車載機器を車両に取り付ける複数の取り付けディーラに関する情報を保持する第2の保持手段、
消費者の所在地、取り付け希望日時及び前記ディーラ情報に基づいて取り付けディーラ及び取り付け日時を決定して消費者端末装置に送信すると共に、消費者の車両に販売した車載機器を取り付けるに必要な取り付けキット情報を前記第1の保持手段より求め、該車載機器及び取り付けキット類を取り付けディーラに配送するよう手配する処理手段、
を備えたことを特徴とする電子ショッピングシステム。
【請求項2】 前記処理手段は、取り付けディーラに取り付け日時、消費者名、車載機器情報、車両情報を通知し、又、販売した車載機器及び取り付けキット類を取り付けディーラに配送するよう倉庫／配送部へ指示する、ことを特徴とする請求項1記載の電子ショッピングシステム。
【請求項3】 前記第1の保持手段は、車載機器と車両種別と取り付け品質を示すグレードとの組み合わせに対応して、該車載機器を取り付けるに必要な取り付けキット情報を保持し、
前記処理手段は、消费者的車両、消费者的希望する取り付けグレード並びに販売した車載機器に応じた取り付けキット類を前記第1の保持手段より求める、
ことを特徴とする請求項1記載の電子ショッピングシステム。
【請求項4】 前記第2の保持手段は、ディーラ毎にディーラ情報としてディーラ名、ディーラ住所、取り付け可能日時を保持し、前記処理手段は、消费者的取り付け希望日時を満足すると共に、消費者所在地から近い複数の取り付けディーラの候補を求めて、消費者端末装置に表示し、消費者により指示されたディーラを取り付けディーラとして決定する、
ことを特徴とする請求項1記載の電子ショッピングシステム。
【請求項5】 前記第2の保持手段は、ディーラ毎にディーラ情報としてディーラ名、ディーラ住所、取り付け可能日時、ディーラ評価データを保存し、前記処理手段は、ディーラ情報に基づいて消费者的取り付け希望日時を満足し、かつ、消費者が希望するディーラとしての条件を満足する度合の高いディーラを取り付けディーラとして決定する、
ことを特徴とする請求項1記載の電子ショッピングシステム。

【請求項6】 前記第2の保持手段は、各ディーラの端末装置から送られてくる最新の取り付け可能日時情報をディーラ毎に保持すること、
を特徴とする請求項2記載の電子ショッピングシステム。

【請求項7】 ネットワークを介して消費者端末装置と通信を行って消費者が希望する車載機器の販売を行う電子ショッピングシステムにおいて、
車載機器と車両の組み合わせに対応させて該車載機器を取り付けるに必要な取り付けキット情報を保持する第1の保持手段、
販売した車載機器を車両に取り付ける複数の取り付けディーラに関する情報を保持する第2の保持手段、
消費者の所在地情報及び前記ディーラ情報に基づいて、消費者住所から近い複数の取り付けディーラ候補を求めて消費者端末装置に表示し、消費者により指示されたディーラを取り付けディーラとして決定し、該決定したディーラと通信して取り付け日時を決定し、更に、消费者的車両に販売した車載機器を取り付けるに必要な取り付けキット情報を前記第1の保持手段より求め、該車載機器及び取り付けキット類を取り付けディーラに配送するよう手配する処理手段、
を備えたことを特徴とする電子ショッピングシステム。
【請求項8】 ネットワークを介して消費者端末装置と通信を行って消費者が希望する車載機器の販売を行う電子ショッピングシステムにおいて、
車載機器と車両の組み合わせに対応させて該車載機器を取り付けるに必要な取り付けキット情報を保持する第1の保持手段、
販売した車載機器を車両に取り付ける複数の取り付けディーラに関する情報を保持する第2の保持手段、
消费者的車両に前記販売した車載機器を取り付けるに必要な取り付けキットを前記第1の保持手段より求めてキット業者に発注すると共に、消费者的所在地、取り付け希望日時及び前記ディーラ情報に基づいて取り付けディーラ／取り付け日時を決定して消費者端末装置に送信する処理手段、
を備えたことを特徴とする電子ショッピングシステム。
【請求項9】 前記販売した車載機器の配送可能日時と前記取り付けキットの配送可能日時をそれぞれ配送センタ及びキット業者の端末装置より通信により求め、遅い方の日時以降における消费者的取り付け希望日時を取り付け日時として決定する、
ことを特徴とする請求項8記載の電子ショッピングシステム。
【請求項10】 ネットワークを介して消費者端末装置と通信を行って消費者が希望する車載機器の販売を行う電子ショッピング方法において、
車載機器と車両の組み合わせに対応させて該車載機器を取り付けるに必要な取り付けキット情報を第1の保持手

段に保持し、

販売した車載機器を車両に取り付ける複数の取り付けディーラに関する情報を第2の保持手段に保持し、

消費者の所在地、取り付け希望日時及び前記ディーラ情報に基づいて取り付けディーラ及び取り付け日時を決定して消費者端末装置に送信し、

消費者の車両に販売した車載機器を取り付けるに必要な取り付けキット情報を前記第1の保持手段より求め、該車載機器及び取り付けキット類を取り付けディーラに配送するよう手配する、

ことを特徴とする電子ショッピング方法。

【請求項11】 取り付けディーラに取り付け日時、消費者名、車載機器情報、車両情報を通知し、販売した車載機器及び取り付けキット類を取り付けディーラに配送するよう倉庫／配送部へ指示する、

ことを特徴とする請求項10記載の電子ショッピング方法。

【請求項12】 車載機器と車両種別と取り付け品質を示すグレードとの組み合わせに対応して、該車載機器を取り付けるに必要な取り付けキットを示す取り付けキット情報を前記第1の保持手段に保持し、消費者の車両、消費者の希望する取り付けグレード並びに販売した車載機器に応じた取り付けキット類を前記第1の保持手段より求める、

ことを特徴とする請求項10記載の電子ショッピング方法。

【請求項13】 ディーラ毎にディーラ情報としてディーラ名、ディーラ住所、取り付け可能日時を前記第2の保持手段に保持し、消费者的取り付け希望日時を満足すると共に、消費者所在地から近い複数の取り付けディーラの候補を求めて、消費者端末装置に表示し、最終的に消費者により指示されたディーラを取り付けディーラとして決定する、

ことを特徴とする請求項10記載の電子ショッピング方法。

【請求項14】 ディーラ毎にディーラ情報としてディーラ名、ディーラ住所、取り付け可能日時、ディーラ評価データを前記第2の保持手段に保存し、ディーラ情報に基づいて消费者的取り付け希望日時を満足し、かつ、消費者が希望するディーラとしての条件を満足する度合の高いディーラを取り付けディーラとして決定する、

ことを特徴とする請求項10記載の電子ショッピング方法。

【請求項15】 各ディーラの端末装置から送られてくる最新の取り付け可能日時情報をディーラ毎に前記第2の保持手段に保持すること、

を特徴とする請求項11記載の電子ショッピング方法

【請求項16】 ネットワークを介して消費者端末装置

と通信を行って消費者が希望する車載機器の販売を行う電子ショッピング方法において、

車載機器と車両の組み合わせに対応させて該車載機器を取り付けるに必要な取り付けキット情報を第1の保持手段に保持し、

販売した車載機器を車両に取り付ける複数の取り付けディーラに関する情報を第2の保持手段に保持し、消費者の所在地情報及び前記ディーラ情報に基づいて、消費者住所から近い複数の取り付けディーラ候補を求めて消費者端末装置に表示し、

消費者により指示されたディーラを取り付けディーラとして決定し、

該決定したディーラと通信して取り付け日時を決定し、更に、消费者的車両に販売した車載機器を取り付けるに必要な取り付けキット情報を前記第1の保持手段より求める、

該車載機器及び取り付けキット類を取り付けディーラに配送するよう手配する、

ことを特徴とする電子ショッピング方法。

【請求項17】 ネットワークを介して消費者端末装置と通信を行って消費者が希望する車載機器の販売を行う電子ショッピング方法において、

車載機器と車両の組み合わせに対応させて該車載機器を取り付けるに必要な取り付けキット情報を第1の保持手段に保持し、販売した車載機器を車両に取り付ける複数の取り付けディーラに関する情報を第2の保持手段に保持し、

消费者的車両に前記販売した車載機器を取り付けるに必要な取り付けキットを前記第1の保持手段より求めてキット業者に発注し、

消费者的所在地、取り付け希望日時及び前記ディーラ情報に基づいて取り付けディーラ／取り付け日時を決定して消費者端末装置に送信する、

ことを特徴とする電子ショッピング方法。

【請求項18】 前記販売した車載機器の配送可能日時と前記取り付けキットの配送可能日時をそれぞれ配送センター及びキット業者の端末装置より通信により求め、遅い方の日時以降における消费者的取り付け希望日時を取り付け日時として決定する、

ことを特徴とする請求項17記載の電子ショッピング方法。

【請求項19】 消費者が注文した車載機器を取り付けのために配送する電子ショッピングにおける配送方法において、

消费者的所在地、消费者的車両タイプ、注文した車載機器、希望取り付け時間を含む消費者情報を受信し、消费者的所在地、希望取り付け時間、ディーラ取り付け可能時間に基づいて取り付けディーラを決定し、

注文した車載機器を消费者的車両に取り付けるための取り付けキットを決定し、注文された車載機器と前記取り

付けキットを前記決定した取り付けディーラに配達する、

ことを特徴とする電子ショッピングにおける配達方法

【請求項20】消費者により選択されるように多数の取り付けディーラ候補を消費者に提示する、ことを特徴とする請求項19記載の配達方法。

【請求項21】前記決定された取り付けディーラへの配達のために、前記決定された取り付けキットをキット業者に発注する、

ことを特徴とする請求項19記載の配達方法。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明はネットワークを介して消費者端末装置と通信を行って消費者が希望する車載機器の販売を行う電子ショッピングシステムおよび電子ショッピング方法に係わり、特に、販売した車載機器を消費者の車両に取り付けるディーラ及び取り付け日時を決定する能力を備えた電子ショッピングシステムおよび電子ショッピング方法に関する。

【0002】

【従来の技術】近年、インターネット、テレビジョン等の普及に伴い、物流に依存しない様々な形態での商取引行われている。このうち、インターネット上における電子ショッピングシステムでは、消費者が販売店側のウェブサイトにアクセスして所望の商品を購入し、しかし後、所定の決済方法で支払い、販売店側が商品の配達を行って商取引を完成する。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】ところで、商品によっては取り付け専門家により取り付けなければならないものがある。例えば、カーオーディオ機器、ナビゲーションユニット等の車載機器は消費者が車に取り付けることは殆どの場合不可能であり、取り付けディーラに取り付けてもらうことになる。このため、車載機器をインターネット上で販売する電子ショッピングにおいて、取り付けディーラ、取り付け日時まで決定できれば、消費者はその取り付け日時に取り付けディーラに車をもって行くだけで済み、しかも、実際の取り付け作業時間待つだけで直ぐに車を運転でき、結果的に消費者に対するサービスを著しく向上することができる。

【0004】又、電子ショッピングにおいて、取り付けグレードに応じて必要となる取り付けキットやケーブル、コネクタ等を決定できれば、これら取り付けキット類、車載機器を取り付け作業前にディーラに届けることができ、これにより、ディーラは取り付けキット類の手配をする必要がなくなり、取り付け作業に専念することができる。

【0005】本発明の目的は、車載機器の電子ショッピングにおいて取り付けディーラ、取り付け日時まで決定できることである。本発明の別の目的は、消

費者が希望する取り付けのグレードに応じて必要となる取り付けキットやケーブル、コネクタ等を自動決定できることである。本発明の別の目的は、消費者が希望する条件を満足する度合いの高いディーラを取り付けディーラとして自動決定できるようにすることである。

【0006】

【課題を解決するための手段】本発明の車載機器を販売する第1の電子ショッピングシステムは、(1)車載機器と車両タイプの組み合わせに対応させて該車載機器を取り付けるに必要な取り付けキット情報を保持する第1の保持手段、(2)販売した車載機器を車両に取り付ける複数の取り付けディーラに関する情報を保持する第2の保持手段、(3)消費者の所在地、取り付け希望日時及び前記ディーラ情報に基づいて取り付けディーラ及び取り付け日時を決定して消費者端末装置に送信すると共に、消費者の車両に販売した車載機器を取り付けるに必要な取り付けキット情報を前記第1の保持手段より求め、該車載機器及び取り付けキット類を取り付けディーラに配達するよう手配する処理手段、を備えている。

【0007】第1の電子ショッピングシステムにおいて、前記処理手段は、取り付けディーラに取り付け日時、消費者名、車載機器情報、車両情報を通知し、又、販売した車載機器及び取り付けキット類を取り付けディーラに配達するよう配送センターへ指示する。又、前記処理手段はキット類についてはキット業者に取り付けディーラに配達するよう指示することもできる。又、第1の電子ショッピングシステムにおいて、前記第1の保持手段は、車載機器と車両種別と取り付け品質を示すグレードとの組み合わせに対応して、該車載機器を取り付けるに必要な取り付けキット情報を保持し、前記処理手段は、消費者の車両、消費者の希望する取り付けグレード並びに販売した車載機器に応じた取り付けキット類を前記第1の保持手段より求める。

【0008】又、第1の電子ショッピングシステムにおいて、前記第2の保持手段は、ディーラ毎にディーラ情報としてディーラ名、ディーラ住所、少なくとも1つの取り付け可能日時を保持し、前記処理手段は、消费者的取り付け希望日時を満足すると共に、消費者所在地から近い複数の取り付けディーラの候補を求めて、消費者端末装置に表示し、消費者により指示されたディーラを取り付けディーラとして決定する。

【0009】又、第1の電子ショッピングシステムにおいて、前記第2の保持手段は、ディーラ毎にディーラ情報としてディーラ名、ディーラ住所、少なくとも1つの取り付け可能日時、ディーラ評価データを保存し、前記処理手段は、ディーラ情報に基づいて消费者的取り付け希望日時を満足し、かつ、消費者が希望するディーラとしての条件を満足する度合の高いディーラを取り付けディーラとして決定する。又、第1の電子ショッピングシ

ステムにおいて、前記第2の保持手段は、各ディーラの端末装置から送られてくる最新の取り付け可能日時情報をディーラ毎に保持する。

【0010】本発明の車載機器の販売を行う第2の電子ショッピングシステムは、(1)車載機器と車両タイプの組み合わせに対応させて該車載機器を取り付けるに必要な取り付けキット情報を保持する第1の保持手段、(2)販売した車載機器を車両に取り付ける複数の取り付けディーラに関する情報を保持する第2の保持手段、(3)消費者の所在地情報及び前記ディーラ情報に基づいて、消費者住所から近い複数の取り付けディーラ候補を求めて消費者端末装置に表示し、消費者により指示されたディーラを取り付けディーラとして決定し、該決定したディーラと通信して取り付け日時を決定し、更に、消费者的車両に販売した車載機器を取り付けるに必要な取り付けキット情報を前記第1の保持手段より求め、該車載機器及び取り付けキット類を取り付けディーラに配送するよう手配する処理手段、を備えている。

【0011】本発明の車載機器の販売を行う第3の電子ショッピングシステムは、(1)車載機器と車両の組み合わせに対応させて該車載機器を取り付けるに必要な取り付けキット情報を保持する第1の保持手段、(2)販売した車載機器を車両に取り付ける複数の取り付けディーラに関する情報を保持する第2の保持手段、(3)消费者的車両に前記販売した車載機器を取り付けるに必要な取り付けキットを前記第1の保持手段より求めてキット業者に発注すると共に、消费者的所在地、取り付け希望日時及び前記ディーラ情報に基づいて取り付けディーラ／取り付け日時を決定して消費者端末装置に送信する処理手段、を備えている。本発明における車載機器の第1～第3の電子ショッピングシステムによれば、取り付けディーラ、取り付け日時まで決定することができ、しかも、消費者が希望する取り付けグレードに応じて必要となる取り付けキットやコネクタ、ケーブル等を決定でき、更に、消費者が希望する条件を満足する度合の高いディーラを取り付けディーラとして決定できる。

【0012】

【発明の実施の形態】(A) 電子ショッピングシステム図1は本発明の電子ショッピングシステムの構成図であり、1はIP網(インターネット)などの通信ネットワーク、2a, 2b, . . . は消費者端末装置、3はA社のウェブサーバ／データベース部で、ウェブサーバ3a、データベース部3bを備え、A社の各種車載機器を販売するウェブサイトを実現する。4はA社のパソコン端末、5は倉庫／配送部に置かれたパソコン端末であり、ウェブサーバ3a、パソコン端末4、5はLAN(Local Area Network)6aで接続され、スイッチングハブあるいはルータ6bを介してインターネット1に接続されている。A社パソコン端末4はウェブサーバ／データベース部3より電子ショッピングで成立した注文情報を適宜

取得し、倉庫／配送部に置かれたパソコン端末5に必要な製品、取り付けキット、ケーブル類の手配を指示する。

【0013】7a, 7b, . . . はA社と契約した取り付けディーラ内に設けられた端末装置であり、それぞれ定期的にA社パソコン端末装置4に所定期間内の各日の最新取り付け可能時間帯を通知し、又、A社パソコン端末装置4より取り付け予約情報(取り付け日時、消費者名、車載機器名、取り付け車種、取り付け品質のグレード等)が通知される。A社パソコン端末装置4はウェブサーバ／データベース部3のデータベース部3bに各ディーラから受信した最新の取り付け可能時間帯を登録する。8はクレジット会社であり、ウェブサーバ3aとの間で与信チェック／与信回答、代金請求／支払いなどの通信を行う。9は銀行であり、クレジット会社との間で代金請求、支払いを行う。

【0014】ウェブサーバ3aには、処理部11、通信インターフェース12、電子ショッピングを実現するための各種アプリケーションソフトウェアを記憶する記憶部13が設けられている。アプリケーションとしては、ウェブサーバ3aからデータベース部を呼び出したり、データを書き込むためのCGI(Common Gateway Interface)などが含まれている。データベース部3bには、データベース管理システム(Database Management System)21や商品データベース22、取り付けデータベース23、ディーラデータベース24、顧客／注文データベース25が設けられている。

【0015】商品データベース22には、図2に示すようにA社の全商品について、商品の種別、商品ID(Model ID)、価格、商品イメージ／商品性能データの保存場所を示すポインタが関連して保存されている。処理部11はこのデータベースを参照して消費者端末装置2a, 2b, . . . に商品リストを送信したり、消费者的指定する商品の外観図や性能／特徴等を送信する。

【0016】取り付けデータベース23には、図3に示すように、商品と車種と取り付け品質のグレードの組み合わせに対応させて、標準の取り付け時間、取り付けキット類を含めた取り付け費用、取り付けイメージや取り付けキット情報の保存場所を示すポインタが関連付けて記憶されている。取り付け品質のグレードには、標準1, 2、アップグレード1, 2、スペシャル(特注)等の等級があり、取り付けグレードが上がるにつれて仕上がりがきれいになるが、取り付け時間、取り付け費用は高くなる。なお、特注の場合には取り付け時間、取り付け費用は決められない。処理部11は購入商品(車載機器)及び消费者的車種が判明すれば、取り付けグレード、取り付け時間、費用を含む取り付け情報を消費者端末装置2a, 2b, . . . に送信すると共に消费者的指定するグレードによる取り付け外観図等を送信する。

【0017】ディーラデータベース24には、図4に示

すように契約しているディーラのネームに対応させて、住所、電話番号、ディーラ評価データ、取り付け可能日／取り付け可能時間帯が記憶されている。ディーラ評価データは必ずしもデータベースに含ませる必要はないが、消費者のアンケート調査等により収集したディーラの技量、安さ、速さ（時間通り）について評価したデータを保存する。取り付け可能日／取り付け可能時間帯は各ディーラ端末装置7a, 7b...より定期的に送られてくる最新情報によりA社端末装置4を介して更新される。顧客／注文データベース25には顧客情報、注文情報（ショッピングカート情報）が保存される。

【0018】(B) 取り付けグレード

米車は購入時通常2DINオーディオ装置が付いてくる。この2DINオーディオ装置を取り外して1DINのオーディオ装置を付けると1DINのスペースができる。1.25DINや1.5DINのオーディオ装置もあり隙間ができる。また、オーディオ装置が前に少し出っ張ることもある。このため、取り付けにより仕上がり結果が大きく左右され、プラスティックやメタルの既製キットの詰め物で取り付ける方法、プラスティックファイバー等で手作りし、スペシャルカスタマイズする方法...等があり、工賃は\$200-\$250/時間程度である。仕上がり状態を良くしたい場合には、高価であっても取り付けグレードを高くし、仕上がり状態を気にしない場合には、取り付けグレードを低くして取り付け費用を安価にする。取り付けグレードは大きく区分すると、Standard(標準)、アップグレード(Up-grade)、Special(特注)がある。..

【0019】(1) Standard

Standardの取り付けは、車に付いている車載機器を外し、アフター販売の製品を取り付けるものである。取り外した車載機器と取り付ける製品のサイズが同じであれば簡単であるが、異なる場合にはすき間をなくす作業が必要になる。このStandard取り付けの取り付けコストは予測できる。又、Standard取り付けの場合、車種と車載機器が判れば、取り付けに必要となる配線コネクター／ケーブル、取り付けキット（オーディオ装置をダッシュボードに取り付ける際に、隙間をふさぐプラスティック製の枠、スピーカを取り付ける際のアダプター）は取り付けデータベース23より決定できる。

【0020】(2) Up-grade

Up-gradeの取り付けは、取り付けキットとしてプラスティックの代わりにメタルの枠を使用し、又、新たな製品(DVDプレイヤー、モニター、VCR、リアエンターニングシステム、オーバヘッドモニター、スピーカ、アンプ)の追加作業を含むものである。このUp-grade取り付けはStandardの取り付けの場合と同様に、取り付けコストは予測できる。又、車種と車載機器が判れば取り付けに必要となる配線コネクター／ケーブル、取り付けキットは取り付けデータベース23より決定できる。

【0021】(3) Special

Specialの取り付けは、特別注文的な取り付け作業を必要とするもので、例えば、①後列シートにスピーカやアンプを埋め込む作業、②ダッシュボードにCDチェンジャーを埋め込む作業、③トランクにアンプを埋め込む作業などを必要とするもので、ファイバーグラスで手作りし、ダッシュボードを手作りするのが最上の取り付けグレードである。

【0022】(C) 電子ショッピングの処理図4は本発明の電子ショッピングの処理フローである。A社より車載機器を購入したい消費者はA社ウェブサーバ3aにアクセスして所定の操作をする。これにより、ウェブサーバ3aはモデルリストを消費者端末装置に送信し、クリックダウンメニュー(click down menu)形式で画面に表示する(図6、ステップ101)。以後、消費者はクリックダウンメニュー内から商品を選択し、適宜、イメージキーを操作して商品の外観、性能等を参照して購入商品を仮決定する。購入商品の仮決定が完了した後、確認キー(OKキー)を操作すると、購入商品リスト、値段が表示されるから(図7)、確認キーを操作して購入商品を本決定する。

【0023】購入商品(車載機器)が決定すると、ウェブサーバ3aは購入商品情報を含むショッピングカート情報を生成する(ステップ102)。ついで、ウェブサーバ3aは消費者の車両について、メーカ名、モデル名、年型、修理の有無のそれぞれをクリックダウンメニュー(click down menu)形式で消費者端末装置の画面に表示する(図8)。消費者は各項目について、クリックダウンメニュー内からデータを選択し、メニューにないデータは直接キー入力する。全車両データ入力後、確認キーを操作するとウェブサーバ3aは入力された車両データをショッピングカート情報に含ませて保存する(ステップ103)。

【0024】車両データの入力が完了すると、ウェブサーバ3aは、消費者所在地、消費者名入力画像を消費者端末装置に送信してその画面にクリックダウンメニュー形式で表示する(図9)。消費者が住所、名前、電話番号を入力して確認キーを操作すると、ウェブサーバは該所在地、名前をショッピングカート情報に含ませて保存する(ステップ104)。

【0025】ついで、ウェブサーバ3aは、取り付けデータベース23(図3)を参照して、購入車載機器を消費者車両に取り付け可能な複数のグレードを求め、各グレードをクリックダウンメニュー形式で消費者端末装置の画面に表示する(図10)。この場合、各グレードの取り付けに要する取り付け時間、取り付け費用も表示する。消費者はクリックダウンメニュー内の各グレードによる取り付け外観をイメージキーを操作して参照する。そして、取り付けグレードを決定して確認キー(OK)を操作すると、ウェブサーバ3aは該取り付けグレードをショッピングカート情報に含ませて保存する。

【0026】ついで、ウェブサーバ3aはディーラ条件（距離的近さ、値段の安さ、技量等）、取り付け希望日時を入力するための画像を消費者端末装置に送信してその画面に表示する（図11、ステップ105）。消費者がディーラとしての希望条件を選択し、かつ、取り付け希望日時を入力すれば、ウェブサーバはディーラデータベース24を参照して消費者が希望する条件を満足する度合の高いディーラを複数検索し、度合いの高い順にディーラリストをクリックダウンメニュー形式で消費者端末装置に表示する（図12、ステップ106）。このディーラリストは、ディーラ名、取り付け可能日時、ディーラ住所、消費者からディーラまでの所要運転時間、ディーラの電話番号を含んでいる。これにより、消費者はクリックダウンメニュー内のディーラを選択して取り付けディーラとして決定する（ステップ107）。尚、消費者が希望する条件を満足する度合の高いディーラを取り付けディーラとして自動決定することもできる。

【0027】以上により、取り付けディーラが決定すれば、ウェブサーバ3aは該取り付けディーラ情報、取り付け日時をショッピングカート情報に含ませて保存し、これらディーラ情報、取り付け日時及びトータルコストを消費者端末に送信して表示する（図13）。消費者はこれに合意すれば確認キーを操作し、合意した旨をウェブサーバに送信する（ステップ108）。ウェブサーバ3aは消費者の合意を受信すれば、売買契約が成立したとみなし、支払い方法を特定する画像情報を消費者端末装置に送信して表示する（図14）。消費者はクレジットカードの種別、クレジットカード番号を入力してウェブサーバに送信する（ステップ109）。

【0028】ウェブサーバ3aは、消費者端末装置よりクレジットカード情報の入力があれば、クレジット会社6に対して与信チェックを依頼し、OKの与信回答があれば代金請求/支払い処理を行う。又、ウェブサーバ3aは取り付けデータベース23を参照して、販売車載機器、消費者の車両、取り付けグレードに応じた取り付けキット、コネクタ/ケーブル類を求め、これらをクレジットカード情報と共にショッピングカート情報に含めて顧客/注文データベース25に格納する。

【0029】A社の端末装置4は、ウェブサーバ/データベース部3よりショッピングカート情報を取得し、倉庫/配送センターの端末装置5に受注書、配送指示書を送って車載機器、取り付けキットをディーラへ配達するよう手配し、又、取り付けディーラの端末装置7aに取り付け予定日時、取り付けグレード、消費者名、車載機器情報等を通知する（ステップ110）。又、A社の端末装置4は適当な期日に取り付け費用のディーラへの支払処理を行う。ディーラ費用は標準的な労賃であり、予めディーラとの合意形成が必要である。以上により取り付けを要する車載機器の一連の電子ショッピング手続きが完了する。

【0030】(D) 変形例

上記実施例では、ディーラ情報としてディーラ名、ディーラ住所、取り付け可能日時、ディーラ評価を含ませ、消費者の取り付け希望日時を満足し、かつ、消費者が希望するディーラとしての条件を満足する度合の高いディーラを取り付けディーラとして決定したが、ディーラ情報にディーラ評価を含めず、消費者の取り付け希望日時を満足すると共に消費者所在地から近い複数の取り付けディーラ候補を求めて、その中から消費者がディーラを選択するように構成することもできる。

【0031】又、上記実施例では、各ディーラ端末より送られてくる最新の取り付け可能日時情報をディーラデータベースに反映する場合について説明したが、データベースに反映しないように構成することもできる。この場合は、消費者が希望する基準にしたがって、例えば、消費者住所に近い順に複数の候補ディーラのリストを表示し、かかる後、リストの中から消費者が希望する店でサービスを受けられるように選択肢を狭めていく、最終的に一つのディーラを決定する。又、各ディーラとは予め"Web Based Install Requests"専従の取付係員を置くことを内容とする契約を結んでおく。そして、取り付けが比較的簡単な場合、例えば、取り付けグレードが標準、アップグレード程度の場合、取り付けディーラが決定すれば、該ディーラのウェブ専従取付係員に直接オンラインで通信して取り付け日時を予約する。一方、複雑な取り付けの場合は、自動的に取付け所用時間等に関するガイドラインを消費者に通知する（例えば、何日以降に空いていて、しかも1週間かかる、等々）。その後、消費者に各ディーラからの詳細な情報をE-mailで受け取るか、電話で受け取るか、ファックスで受け取るか、を選択してもらう。上記のやりとりにより詳細な条件が決まり消費者が合意した時に始めて確認作業がなされ、予約が成立する。

【0032】又、以上では販売した車載機器及び取り付けキット類の両方をA車の倉庫/配送センタに配達依頼した場合であるが、取り付けキット類は予め契約しているキット業者に依頼して配達するように構成することもできる。図15はかかる場合における電子ショッピングシステムの構成図であり、図1の構成と同一部分には同一符号を付している。異なる点は、キット業者のパソコン端末装置10をインターネット1に接続した点である。

【0033】米国では、アフター販売しているオーディオメーカーのオーディオ製品を各種車両に取り付ける際に必要な標準取り付けキット、ケーブル、コネクターを販売するキット業者が存在する。標準取り付けキットは、このキット業者から購入した方が安価で、かつ、デリバリーに要する時間を短縮できる。このため、取り付けディーラはオーディオメーカーから標準取り付けキットを買わないでキット業者から取り寄せて使うケースが多くな

っている。このような状況により、オーディオメーカーも取り付けキットを独自に販売しないで、キット業者と提携し、該キット業者の取り付けキット製品を自社製品の推奨取り付けキットとして、ユーザに提供する方向にある。図15の電子ショッピングシステムはかかる状況を考慮したものであり、A社は自社製品の在庫は持つが、取り付けキット類を持たない。このため、A社はキット業者と提携して、取り付けキットをキット業者に発注し、指定ディーラへ発送させる。

【0034】具体的には、図5のステップ105において、消費者が取り付けグレードを決定すると、ウェブサーバ3aは取り付けデータベース23を参照して取り付けキット、コネクション、ケーブルを決定する。ついで、ウェブサーバ3aはキット業者のパソコン端末装置10にアクセスし、前記決定したキット類の取り付けディーラへの配送可能日時を取得し、又、自社の倉庫／配送センターのパソコン端末装置5にアクセスし、販売製品の取り付けディーラへの配送可能日時を取得する。しかる後、ウェブサーバ3aは、製品の配送可能日時と、取り付けキットの配送可能日時との遅い方の日時以降における消费者的取り付け希望日時を取り付け日として決定し、該取り付け日を満足するディーラを検索し、その中から消費者所在地に近い複数の取り付けディーラを求め、その候補ディーラリストをクリックダウンメニュー形式で消費者端末装置に表示する。消費者は該リストよりディーラを選択して取り付けディーラとして決定する（ステップ106,107）。

【0035】以後、図5のステップ108～109の処理及びステップ110における代金請求／支払い処理が完了すれば、A社の端末装置4は、倉庫／配送センターの端末装置5に販売した車載機器をディーラへ配送するよう手配すると共に、取り付けキット類を提携のキット業者に発注し、指定ディーラへ発送するよう手配する。又、A車端末装置4は、取り付けディーラの端末装置7aに取り付け予定日時、取り付けグレード、消費者名、車載機器情報等を通知する。

【0036】

【発明の効果】以上、本発明の車載機器の電子ショッピングシステムによれば、商品を販売するだけでなく該商品の取り付けディーラ、取り付け日時まで決定することができ、消費者に対するサービスを向上することができる。又、本発明の車載機器の電子ショッピングシステムによれば、消費者が希望する取り付けグレードに応じた取り付けキットやケーブル等を決定することができ、これら取り付けキット類、車載機器を予めディーラに届け

ることができる。又、本発明の車載機器の電子ショッピングシステムによれば、消費者が規定する条件（距離、値段、技量、作業速度）を満足する度合の高いディーラを取り付けディーラとして決定することができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の電子ショッピングシステムの構成図である。

【図2】商品データベース説明図である。

【図3】取り付けデータベース説明図である。

【図4】ディーラデータベース説明図である。

【図5】本発明の電子ショッピングの処理フローである。

【図6】モデルリスト表示例である。

【図7】決定商品リスト表示例である。

【図8】車両情報入力画面例である。

【図9】消费者的所在地及び消費者名入力画面例である。

【図10】取り付けグレード設定画面例である。

【図11】取り付けディーラ条件及び取り付け時間設定画面例である。

【図12】ディーラ候補リスト表示例である。

【図13】ディーラ／トータルコスト表示例である。

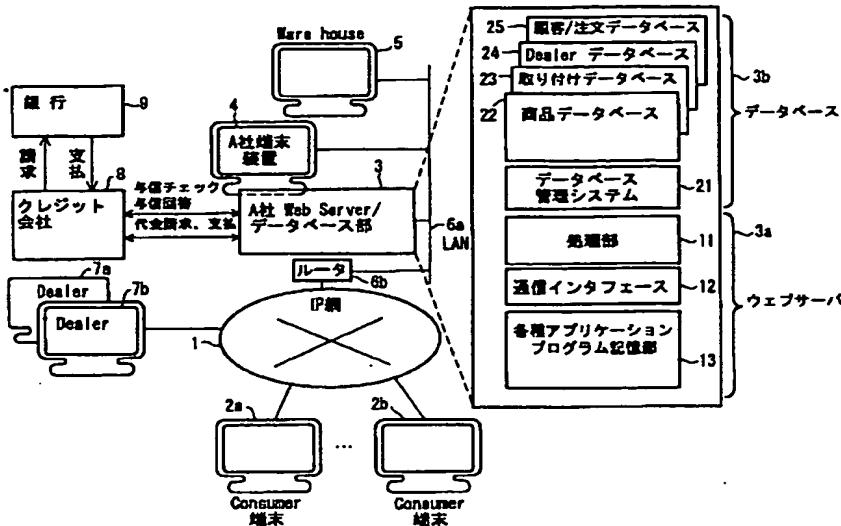
【図14】支払いカード情報設定画面例である。

【図15】本発明の別の電子ショッピングシステムの構成図である。

【符号の説明】

- 1 IP網（インターネット）などの通信ネットワーク
- 2 a, 2 b 消費者端末装置
- 3 A社のウェブサーバ／データベース部
- 4 A社のパソコン端末
- 5 倉庫／配送部に置かれたパソコン端末
- 6 a LAN (Local Area Network)
- 6 b スイッチングハブあるいはルータ
- 7 a, 7 b 取り付けディーラ内に設けられた端末装置
- 8 クレジット会社
- 9 銀行
- 11 処理部
- 12 通信インタフェース
- 13 記憶部
- 21 データベース管理システム
- 22 商品データベース
- 23 取り付けデータベース
- 24 ディーラデータベース
- 25 顧客／注文データベース

【図1】



【図6】

<Model List>		
Model	Price	Check
CDM-7857	\$-	✓
...
DDS-R17K	\$-	✓
...

Image OK

【図2】

Products List

種別	Model	Price	ポイント
CD Changer	CDM-7857	\$	ADa
	-----	---	----
Head Unit			
Speaker	DDS-17K	\$	ADa
	-----	---	----
NAVIGATION UNIT	-----	-----	-----

→ ADa

CDM-7857の正面イメージデータ

商品性能データ

⋮

ADa

DDS-R17K(スピーカ)の正面イメージデータ

商品性能データ

⋮

INSTALLATION MATRIX

PRODUCTS	VEHICLE TYPE	INSTALLATION GRADE	TIME	COST	ポイント
CDM-7857	CAMRY 2000	STANDARD	30~40 MINUTES	\$50	P ₁₁ ~
	ACCORD 2000	STANDARD	30~40 MINUTES	\$50	P ₁₂
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
CDM-7857 DDS-R17K (SPEAKER)	CAMRY 2000	UP-GRADE 1	60~70 MINUTES	\$100	P ₂₁
	ACCORD 2000	UP-GRADE 1	60~70 MINUTES	\$100	P ₂₂
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
CDM-7857 DDS-R17K (SPEAKER)	CAMRY 2000	UP-GRADE 2	1.5~2.0 HOURS	\$200	P ₃₁
	ACCORD 2000	UP-GRADE 2	2.0~2.5 HOURS	\$300	P ₃₂
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
CDM-7857 DDS-R17K (SPEAKER)	CAMRY 2000	SPECIAL	NOT DEFINED	NOT DEFINED	P ₄₁
	ACCORD 2000	SPECIAL	NOT DEFINED	NOT DEFINED	P ₄₂
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
LAMBORGHINI	SPECIAL	NOT DEFINED	NOT DEFINED	NOT DEFINED	P ₄₃ ~

取付キット及び取付イメージデータ記憶部

CDM-7857 Camry 2000 Standard 取付けイメージデータ

取付キットコード、Connectorコード等 etc.

⋮

Lamborghini:スペシャル取付 イメージデータ

取付キットコード、コネクタコード等 etc.

⋮

【図4】

NO.	DEALER NAME	ADDRESS	PHONE NO.	評価			Installation 可能日、可能時間等
				CHEAPNESS	SKILLFULNESS	QUICKNESS	

【図7】

<Your Purchase Products>	
CDM-7857	\$--
DDS-R17K	\$--
Total Price	\$--

OK Return ---

【図9】

【図5】

- ```

 スタート
 ↓
 A社のWebsiteにアクセスし、Model Listを
 クリックダウンメニュー形式で表示 ~101
 ↓
 購入商品を決定、ショッピングカート情報生成 ~102
 ↓
 購入者の車両についてメーカー名、モデル名、
 年型、修理の有無のそれぞれをクリックダウ
 ンメニュー形式で表示及び入力、保存 ~103
 ↓
 購入者の住所、Zip Code, Phone No. の
 入力画面表示&入力、保存 ~104
 ↓
 Installation Grade 及び Dealer条件、希望
 取付日時入力画面表示及び入力 ~105
 ↓
 Dealer条件を満すDealerリストを表示する ~106
 ↓
 Dealer決定 ~107
 ↓
 Dealer、取付スケジュール、トータルコスト
 合算、入力画面表示&合算入力 ~108
 ↓
 支払画面表示、キャッシュカードの種別、
 カードNo.入力 ~109
 ↓
 Warehouseに製品、取付キット、ケーブル類
 手配、Dealerへの支払手配 ~110
 ↓
 エンド

```

【図8】

| <Car Information> |            |      |              |     |
|-------------------|------------|------|--------------|-----|
| Maker             | Model Name | Year | Modification |     |
| Toyota            | Camry      | 2000 | Not done     | ✓   |
| Honda             | Accord     | 1999 | Done         | --- |
| Ford              | Mustang    | ---  | ---          | --- |
| ...               | ...        | ...  | ...          | ... |

OK

|              |       |
|--------------|-------|
| Maker        | Lexus |
| Model Name   | Camry |
| Model Year   | 2000  |
| Modification | None  |

| <Your Location & Name> |        |                                       |  |  |
|------------------------|--------|---------------------------------------|--|--|
| City                   | States | Address                               |  |  |
| ---                    | ---    | 1914, Gramercy<br>Place, Torrance, CA |  |  |
| States                 | City   | ---                                   |  |  |
| ---                    | ---    | ---                                   |  |  |
| Zip Code               | ---    |                                       |  |  |
| Name                   | ---    |                                       |  |  |
| Phone No.              | ---    |                                       |  |  |

OK

【図11】

| <Dealer's Condition & Installation Time> |       |      |  |  |
|------------------------------------------|-------|------|--|--|
| Installation                             | Month | Date |  |  |
| Neatness                                 | June  | 30   |  |  |
| Cheapness                                | ---   |      |  |  |
| Skillfulness                             | ---   |      |  |  |
| Quickness                                | ---   |      |  |  |
| Other Preferences                        | ---   |      |  |  |

OK

|             |             |
|-------------|-------------|
| Time        |             |
| 8:00~18:00  | 13:00~17:00 |
| 17:00~20:00 | ---         |

【図13】

【図12】

| <Dealer List>                          |              |                     |                  |       |
|----------------------------------------|--------------|---------------------|------------------|-------|
| Your Choice                            |              |                     |                  |       |
| Standard 1 \$50.0 June 30, 17:00~20:00 |              |                     |                  |       |
| No.                                    | Dealer Name  | Installation Time   | Address          | Phone |
| 1                                      | Good Guys    | June 30 17:00~17:30 | San Pedro 8 min. | ---   |
| 2                                      | Circuit City | June 30 17:30~18:30 | Torrance 20 min. | ---   |
| 3                                      | Circuit City | June 30 18:30~20:00 | Torrance 20 min. | ---   |
| ...                                    | ...          | ...                 | ...              | ...   |

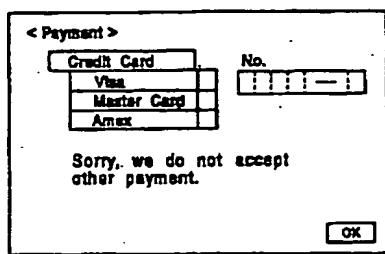
OK

| <Dealer>    |                      |                  |       |
|-------------|----------------------|------------------|-------|
| Dealer Name | Installation Time    | Address          | Phone |
| Good Guys   | June 30, 17:00~17:30 | San Pedro 5 min. | △△-△  |

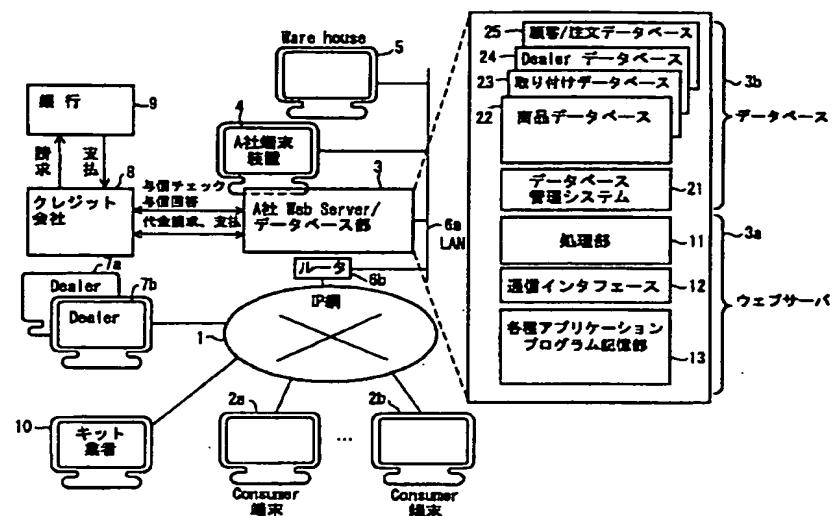
OK

|              |  |
|--------------|--|
| <Total Cost> |  |
| \$ .....     |  |

【图14】



〔図15〕



## フロントページの続き

(72)発明者 ステファン マーク ウィット  
92648 アメリカ合衆国 カリフォルニア  
州 ハンチントン ビーチ ミッドウェイ  
ドライブ 5821

(72) 発明者 前田 滋生  
90732 アメリカ合衆国 カリフォルニア  
州 サン ペドロ ピア セバスチャン  
#17 1301

**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning  
Operations and is not part of the Official Record**

## **BEST AVAILABLE IMAGES**

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- BLACK BORDERS
- IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT OR DRAWING
- BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS
- GRAY SCALE DOCUMENTS
- LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT
- REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY
- OTHER: \_\_\_\_\_

**IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.**

As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.